



Где публиковать обзоры приложений?

Сравниваем и оцениваем площадки

Подготовила: Вера Манохина
17 июля 2014

Для начала, зачем публиковать обзоры?

- ▶ Обзоры – один из самых эффективных инструментов для привлечения трафика на старте продвижения мобильного приложения.
- ▶ Сайты с обзорами имеют большую аудиторию пользователей, заинтересованных в новинках.
- ▶ Размещение обзоров на 5 крупнейших сайтах может дать приложению с широкой аудиторией 3-7 тысяч установок.

Иногда можно даже опубликоваться бесплатно:

Площадка	Условия	Посещаемость в месяц
Форум 4pda.ru	Зарегистрироваться и опубликовать обзор в соответствующей ветке форума	9,2 млн
iPhones.ru	Написать на editor@iphones.ru абзац текста о приложении со ссылкой в App Store. Редакторы сами напишут текст, если приложение их заинтересует.	6 млн
android.mobile-review.com	Написать на artem.lutfullin@mobile-review.com и ждать ответа редакторов	390 тыс
Dgl.ru	Написать в форму обратной связи (внизу на главной)	340 тыс
Coandroid.ru	sales@vipandroid.ru выслать информацию и ждать ответа редакторов	240 тыс
AnTab.ru	Прислать на allover@mail.ru уникальный текст обзора от 3 000 символов с двумя картинками	150 тыс

Площадка	Условия	Посещаемость в месяц
Captain-droid.com	Написать в форму обратной связи http://captain-droid.com/contact-us/	65 тыс
iProgs.ru	Написать обзор в соответствии с условиями http://iprogs.ru/authors	40 тыс
appiny.com	Заполнить форму www.appiny.com/ru/developers/ , редакторы помещают ссылку на приложение в «Promo.app каталог».	40 тыс
New-Oxygen.ru	Прислать обзор на contact@new-oxygen.ru , ждать ответа.	35 тыс
ru.forios.net	Отправить на mobyware@gmail.com ссылку на App Store.	15 тыс
iapplenews.ru	Скидывать текст обзора, скрины, ссылки на alexievlev@gmail.com	4 тыс
apple-dock.ru	Заполнить форму обратной связи http://apple-dock.ru/kontakty , ждать ответа	4 тыс

Но чаще за деньги:

Площадка	Контакты	Цены (руб)	Посещ. в месяц
AppleInsider.ru	i10.ru - группа площадок для рекламы приложений. advert@i10.ru , + 7 916 795-4034 Михаил Королев	15 000 — обзор, 25 000 — видеообзор, рекламный обзор (выйдет с тегом реклама) — 22 500. Пишут честно, не закрывая глаза на недостатки, в срок 3-5 рабочих дней.	1,7 млн
LifeHacker.ru		рекламный обзор — 40 000	2,4 млн
Naked-Science.ru		обзор — 15 000, текст пишет редакция	1,2 млн
PlanetiPhone.ru		рекламный обзор — 16 000	965 тыс
Hi-News.ru		35 000 — обзор, 50 000 — видеообзор	785 тыс
канал Wylsacom на YouTube		40 000 — съемка, монтаж, публикация видеообзора	540 тыс зрителей
Keddr.com		25 000 — обзор	552 тыс
MacRadar.ru		10 000 — обзор	400 тыс
AppStudio.org		3 000 — текст ваш, публикуется после одобрения редакцией, 4 000 — текст от редакции	400 тыс
AndroidInsider.ru	5 000 — обзор, 10 000 — видеообзор, 7 500 — рекламный текст	265 тыс	

Площадка	Контакты	Цены (руб)	Посещ. в месяц
iGuides.ru	adv@iguides.ru Денис Новиков +7 926 157-74-76	40 000 — текст готовит редакция в течение двух дней после оплаты	2,5 млн
trashbox.ru	rost@trashbox.ru Ростислав Форостяный +380 91 331-00-70	Написание обзора — 5 000 Обзор с готовым текстом — 4 000	3,5 млн
planetiphone.ru	chiefeditor@planetiphone.ru	Обзор — 16 000	530 тыс
procontent.ru	ads@procontent.ru	Написание краткого обзора — 1 500 Написание подробного обзора — 2 000 Обзор с вашим текстом в дайджесте — 500 Публикация неуникального текста — 1 000	220 тыс
applifto.ru	welcome@applifto.ru	Написание обзора — 18 000	160 тыс
AnTab.ru	allover@mail.ru	Ваш уникальный текст от 3 000 символов с двумя картинками — бесплатно Написание обзора от 525	150 тыс

Площадка	Контакты	Цены (руб)	Посещ. в месяц
alladvertising.ru	contact@alladvertising.ru	Размещение обзора — 5 000	110 тыс
app-store.ru	admin@app-store.ru	Написание обзора — 1 000 Написание обзора и закрепление в топе на неделю — 3 000	55 тыс
app-time.ru	http://app-time.ru/kontaktyi	Текст ваш, публикация только в новостях — 300, текст редакционный от 1 000 до 2 500 в зависимости от пакета размещения	50 тыс
appiny.com	http://www.appiny.com/ru/developers/	Написание обзора — 600, размещение ссылки на приложение в каталоге бесплатно	40 тыс
android-magazine.ru	Partner@android-magazine.ru	Текст ваш — 500, написание обзора — 1 000 (2 дня)	25 тыс

Комментарий эксперта: Алексей Писаревский

генеральный директор мобильного агентства Mobio
эксперт в продвижении мобильных приложений

«Обзоры приложения при запуске — необходимый инструмент. Вы можете не просто получить установки по хорошей цене, но и собрать фидбек от пользователей. Однако надо помнить, что эффект от обзоров разовый, повторно такого эффекта достичь будет сложно. Поэтому массовую публикацию обзоров лучше делать, когда ваше приложение уже полностью готово. Если в вашей нише уже много приложений, лучше снабдить обзоры небольшим сравнением с конкурентами — в чем преимущество именно вашего продукта. Публиковать все обзоры лучше в один день — это даст максимальный эффект для того, чтобы подняться в топах».





ImproveIT

Заходите на [сайт](#) и узнавайте другие секреты по работе с мобильными приложениями!

Звоните нам и запускайте полезные и крутые мобильные продукты вместе с нами

в Москве +7 (495) 215 29 57

в Сибири +7 (383) 239 39 18

consult@improveitgroup.com