

Представьте себе мобильное приложение,
способное вовлечь потребителя
в эмоциональное общение с брендом.

Технология **BrandFriend** делает это возможным.



Digital-решение для промо-акций

Как донести промо-мессадж до целевой аудитории бренда в digital-формате? Да еще так, чтобы это было **простым в управлении, доступным и увлекательным?**



Наверняка с вами такое случалось: клиент хочет непременно что-то интерактивное, но действенное.

К тому же есть измеримые KPI, которые надо достичь, но не всегда понятно, как собрать точные данные.

И хочется обойтись малой кровью, чтобы не искать несколько толковых подрядчиков по всей стране, а потом тратить время и силы на то, чтобы их скоординировать.

Плюс ко всему надо уложиться в бюджет, а то и сэкономить на мобильном продакшене, но не прогадать с качеством и сроками исполнения.

Технология BrandFriend

— это особый подход к созданию промо-кампаний с использованием игровых мобильных приложений как основного компонента.

С помощью этой технологии можно убить трех зайцев сразу:

Развлекайте & вовлекайте

Для рекламных агентств BrandFriend — это, в первую очередь, технология создания игровых приложений под промо-акции, которая позволяет вовлекать и развлекать целевую аудиторию бренда.



Обучайте

Это простой способ рассказать потребителям о преимуществах и особенностях продукта в форме интерактивной игры, а также действенный и экономный способ обучения персонала.



Изучайте

С помощью викторины, анкеты, теста в виде игры BrandFriend собирает необходимые данные с целевой аудитории бренда и представляет эти данные в удобном для последующей аналитики формате.



Технология BrandFriend

Мобильные приложения, способные подружить потребителей и бренды между собой. Специализированный подход к их разработке.

Многие рекламные кампании, пусть они и полны креатива и интерактива, оставляют факты сами по себе, а эмоции — сами по себе. Но если эмоция не связана с фактом о продукте, то для бренда она бесполезна.

А есть вариант, который устроил бы всех: и потребителя, и бренд, и рекламное агентство, ответственное за промо-кампанию. Если одно дополняет другое, факты о продукте доносятся в виде игрового мессаджа, пользователи запоминают, что «этот йогурт богат кальцием» и покупают только его. И это возможно, потому что мы знаем, как сделать из сухой информации про кальций настоящее приключение в мобильном формате.

Мы не разрабатываем мобильные приложения на заказ, мы создаем промо-игры, которые дают возможность прожить эмоциональный опыт, разделяющий безразличного прохожего и лояльного потребителя.

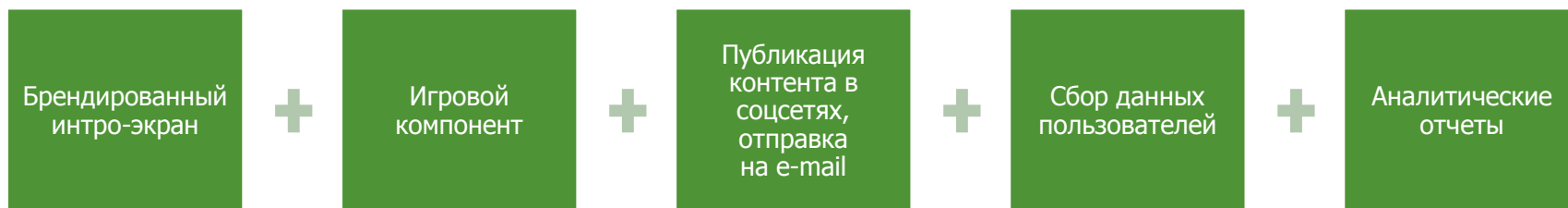


ЭТО СТОИТ ТОГО

Стоимость продуктов BrandFriend зависит от набора компонентов, этапов разработки и сроков исполнения заказа.

1. Компоненты

В технологии BrandFriend есть набор стандартных компонентов, составляющих основу промо-приложения:



2. Сроки исполнения заказа

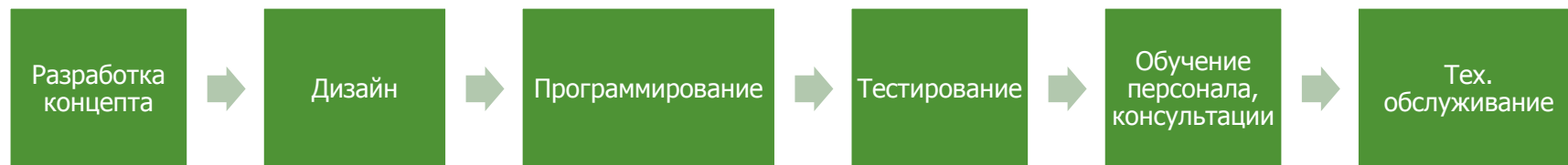
Мы беремся за проекты от двух недель и дольше. Также на стоимость влияет, привязана ли разработка к какой-то фиксированной дате (начало промо-акции, дата события).

ЭТО СТОИТ ТОГО

Стоимость продуктов BrandFriend зависит от набора компонентов, этапов разработки и сроков исполнения заказа.

3. Этапы разработки

Наша команда работает как по полному циклу проекта, так и по исполнению части этапов. Так, например, многие наши клиенты предоставляют нам готовый дизайн, соответствующий key visual промо-кампании целиком, а мы работаем по всем остальным этапам самостоятельно.



Финальная цена варьируется от 50 000 рублей до 300 000 рублей. Для точной оценки мы советуем вам для начала позвонить нам или заполнить [бриф](#) по проекту.

Почему вам стоит попробовать

Агентства любят работать с нами, потому что мы единственные, кто специализируется на мини-играх для промо-кампаний.

1. Наша креативная команда может самостоятельно продумывать логику приложения и рождать игровые идеи под конкретные задачи и мессаджи брендов.
2. В вашем распоряжении — выбор из 40+ готовых игровых механик, созданных специально для целей промо-кампаний.
3. Благодаря особому производственному процессу и накопленному опыту мы можем работать быстрее других.
4. Ваша жизнь упростится и управлять проектами станет легче, если вы передадите в наши руки мобильный продакшн.

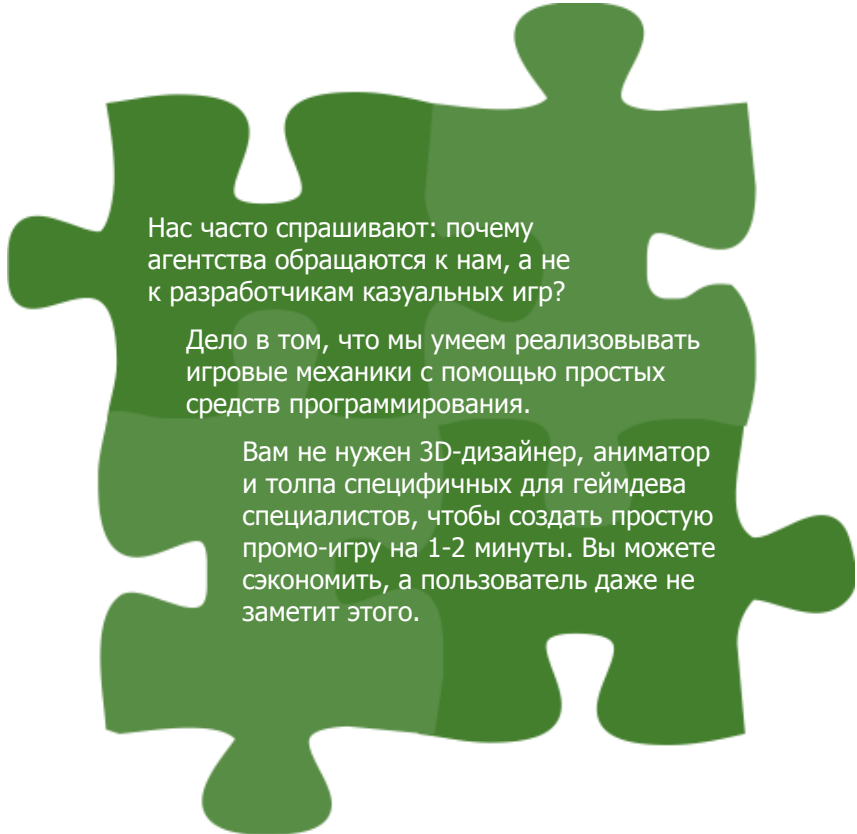


Команда специалистов

Мы собрали профессиональную команду, способную как генерировать идеи, так и воплощать их в настоящую конфетку.

Над вашим проектом готовы трудиться:

- креативщики,
- дизайнеры,
- проектировщики интерфейсов (UI/UX),
- разработчики под мобильные платформы,
- внутренний отдел серверной разработки,
- специалисты по геймификации и обучению,
- профессиональная управленческая команда.



Нас часто спрашивают: почему агентства обращаются к нам, а не к разработчикам казуальных игр?

Дело в том, что мы умеем реализовывать игровые механики с помощью простых средств программирования.

Вам не нужен 3D-дизайнер, аниматор и толпа специфичных для геймдева специалистов, чтобы создать простую промо-игру на 1-2 минуты. Вы можете сэкономить, а пользователь даже не заметит этого.

Опыт подобных проектов

Мы запустили 26 промо-игр за последний год в девяти городах России. Не обо всех мы имеем право говорить вслух, но ведь это не отменяет приобретенного опыта, не правда ли?

Нашими решениями пользуются как агентства, так и крупные бренды.



Узнайте больше о нашем опыте на [сайте](#).

Мы готовы делиться опытом

Наработав солидную экспертизу в области промо-приложений, мы стараемся развивать рынок и делиться профессиональными секретами.

Мы хотим сделать промо-игры удобным и более распространенным инструментом продвижения брендов. Чтобы показать преимущества и «кухню» этого подхода, мы пишем статьи и публикуем демо-версии промо-игр. Вот некоторые примеры:

5 способов превратить мобильную игру в digital промо-акцию

<http://www.cossa.ru/articles/155/49019/>

3 мифа о разработке мобильных промо-игр

<http://www.cossa.ru/articles/155/42703/>

Промо-игра на iPad для рекламной акции леденцов

<http://improve-group.ru/case/brandfriend-sweets.html>



Расскажите нам о себе

Хотите стать пионерами Технологии BrandFriend в России? Напишите или позвоните нам и расскажите о себе и проектах, которые мы можем сделать в партнерстве с вами.



ImproveIT

в Москве +7 (495) 215 29 57

в Сибири +7 (383) 239 48 26

info@improveitgroup.com

www.improve-group.ru